



Manual de marca

Una identidad alegre, cercana y fácil de reconocer.

Zoe Daycare • Salem, Massachusetts

Edición básica



01 / EL LOGO

Una marca, varias versiones.

**Principal a color**

La versión de uso preferente.
Sobre fondos blancos o muy claros.

**Ilustrado con niños**

Para comunicación infantil
y piezas con más espacio.

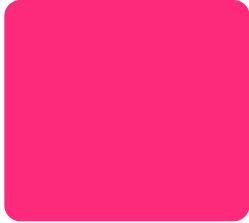
**Una tinta azul****Blanco en fondo oscuro****Color en fondo oscuro**

También se incluye una versión negra. La versión blanca tiene fondo transparente: debe colocarse sobre un fondo oscuro.

El logo es una pieza única. No reconstruir sus letras con tipografías.

02 / COLOR Y TIPOGRAFÍA

Color con intención.

**Rosa****#FD297A**

RGB 253 / 41 / 122

CMYK 0 / 98 / 24 / 0

**Naranja****#FFA300**

RGB 255 / 163 / 0

CMYK 0 / 44 / 100 / 0

**Azul vivo****#009CF7**

RGB 0 / 156 / 247

CMYK 73 / 32 / 0 / 0

**Azul profundo****#082B68**

RGB 8 / 43 / 104

CMYK 100 / 87 / 24 / 44

**Verde****#73C334**

RGB 115 / 195 / 52

CMYK 60 / 0 / 100 / 0

Base: blanco #FFFFFF y crema #FFFCF5.

CMYK aproximado en SWOP. Validar siempre una prueba de color.

TÍTULOS

Comfortaa Bold

Alegría que se nota.

TEXTO Y CONTACTO

Lato Regular / Bold

Información clara, breve y fácil de leer.

Las tipografías acompañan al logo; no sustituyen sus letras.

Usar el blanco como base, el azul para textos y los demás colores como acentos. Mantener espacio libre y evitar saturar la composición.

03 / USO CORRECTO

Espacio para respirar.



Área de seguridad

Dejar al menos X libre alrededor. X equivale al 10% del ancho del logo.

32 mm

140 px

Principal • mínimo sugerido

50 mm

240 px

Ilustrado • mínimo sugerido

Recursos de apoyo



El corazón, la curva verde y el patrón sutil se usan como pequeños acentos. No sustituyen al logo.

No estirar • No recolorear • No añadir sombras ni contornos.

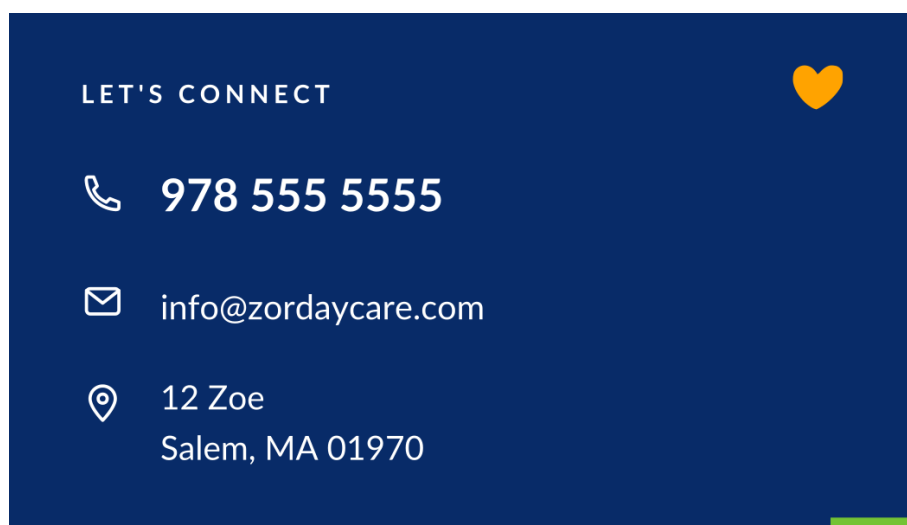
04 / BUSINESS CARD

Una presentación clara.

FRENTE



REVERSO



3.5 × 2 in

Formato horizontal • frente y reverso en archivos separados.

Sangrado: 0.125 in por lado. Mantener textos y elementos importantes al menos a 0.125 in del corte.

05 / POSTCARD

Una invitación a conocernos.

FRENTE



REVERSO



6 × 4 in

Dos caras • sangrado de 0.125 in por lado • PDF CMYK para impresión.